

UNCUMA acoge en Madrid la Nueva campaña informativa de ASGECO CONFEDERACIÓN: “CONSUMO: LO JUSTO”

Comunicado de Prensa, 03/11/2009

- La campaña “Consumo: lo justo” (www.consumolojusto.es), apoyada por el Instituto Nacional del Consumo, quiere promover la adopción de conductas que favorezcan la corresponsabilidad con el entorno a través de los hábitos de compra.
- Bajo el lema “Lo justo para ti, lo justo para todos”, la campaña dará a conocer el concepto de Ciclo de vida del producto, como variable para visualizar de manera global el impacto sobre el medio ambiente de las diferentes etapas por las que pasan los productos, procesos o actividades.
- Esta reflexión, y la posterior modificación de hábitos de consumo que se están demostrando perjudiciales para el medio ambiente, debe dar lugar a un nuevo modelo de consumo sostenible donde el consumidor ejerza el poder de su compra.
- Un autobús informativo recorrerá 19 puntos de España para acercar a los consumidores una información actualizada y práctica sobre este tema, así como el asesoramiento de expertos y técnicos en cualquier materia de consumo.
- **ASGECO-UNCUMA y la Cooperativa de Padres, Enseñanza, Consumidores y Usuarios COSABER-Colegio bernadette, acogen al autobús en Madrid, en la calle Santa Bernardita nº 1 (28023 ARAVACA), el próximo día 10 de noviembre, desde las 10 hasta las 17 horas.**



En la sociedad actual, los consumidores han pasado de consumir aquello que necesitan para vivir, a un consumo excesivo y a menudo innecesario. Todos los productos que adquieren producen diferentes impactos ambientales que generan una carga ambiental asociada a ellos. Muchas veces los consumidores disponen de poca información para poder escoger la mejor opción desde el punto de vista ambiental.

Bajo este contexto, la campaña "Consumo lo justo" de ASGECO CONFEDERACIÓN ofrece una serie de informaciones ambientales sobre determinados productos que mediante datos muy sencillos y fácilmente comprensibles, da al consumidor nuevos argumentos para la toma de decisión en el proceso de compra. Una actuación responsable de los consumidores como agentes activos, y no pasivos, es la mejor defensa frente a los continuos abusos del mercado y, además, combinando nuestros actos de consumo con criterios de sostenibilidad y racionalización estaremos contribuyendo de una forma más eficaz a crear un nuevo modelo de producción.

Un autobús informativo recorrerá 19 puntos de España para acercar a los consumidores una información actualizada y práctica sobre la ética ecológica en la compra cotidiana, con el fin de desarrollar a partir de ahí actitudes de responsabilidad y de concienciación frente a los impactos, las agresiones y las amenazas que estamos provocando al medio ambiente y por consiguiente a la humanidad en general. Algunas asociaciones miembros de la ASGECO CONFEDERACIÓN propondrán además actividades complementarias a sus socios o involucrando a los sectores con los cuales vienen desarrollando desde hace años programas de sensibilización al consumo.

Gracias a la información distribuida en forma de expositores, guía de compra responsable, juegos, material audiovisual, web y la presencia física de especialistas y técnicos de consumo, la Asociación General de Consumidores, ASGECO CONFEDERACIÓN, quiere concienciar a los consumidores sobre la necesidad de dar respuestas unitarias y contundentes a unas dinámicas cada vez más alienantes, impersonales y agresivas con el medio ambiente y con los propios consumidores como ciudadanos. El consumidor debe conocer las consecuencias de su decisión de compra para ser capaz de discernir entre lo necesario y lo superfluo, entre lo sostenible y lo medioambientalmente insostenible, así como entre lo solidario y lo injusto.

“Rebicicla”

La Asociación General de Consumidores, ASGECO CONFEDERACIÓN, quiere promover la participación de los niños con el sorteo de una bicicleta de montaña en cada ciudad donde se realice la campaña, por medio del juego de los errores “Rebicicla”, donde se tendrán que identificar en una imagen diferentes elementos reciclados.

Compensación de carbono

Con el fin de compensar las emisiones de carbono que la campaña “Consumo: lo justo” pueda producir, la Asociación General de Consumidores, ASGECO CONFEDERACIÓN, procederá a compensar las emisiones asociadas estimadas en 9 toneladas de CO₂, mediante la obtención del correspondiente certificado “e)mission neutral certified” (<http://www.e-missionneutral.com>).



Recorrido por España

El autobús recorrerá diez y nueve puntos de España y permanecerá en cada lugar desde las 10 hasta las 14 horas y de las 16 a las 19 horas.

- Dia 26 de octubre, Ponferrada
- Dia 27 de octubre, Gijón
- Dia 28 de octubre, Reinosa
- Dia 29 de octubre, Fitero
- Dia 30 de octubre, Cintruénigo
- Dia 3 de noviembre, Burgos
- Dia 4 de noviembre, Valladolid
- Dia 5 de noviembre, Zamora
- Dia 6 de noviembre, Salamanca
- Dia 9 de noviembre, Toledo
- Dia 10 de noviembre, Madrid
- Dia 11 de noviembre, La Puebla de Almoradiel
- Dia 12 de noviembre, Las Pedroñeras
- Dia 16 de noviembre, Albacete
- Dia 17 de noviembre, Ciudad Real
- Dia 18 de noviembre, Jaén
- Dia 19 de noviembre, Sabiote
- Dia 23 de noviembre, Alaior (Menorca)
- Dia 2 de diciembre, Arrecife (Lanzarote)