

UNCCUE-CLM visita el Centro para la Defensa del Consumidor de El Salvador

Comunicado de Prensa, 22/04/2009

- **La Unión de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha, UNCCUE-CLM, desarrolla desde hace años una serie de actividades con diversos países europeos e iberoamericanos encuadradas dentro del Programa de Cooperación Internacional en Materia de Consumo, apoyado por el Instituto de Consumo de la Consejería de Salud y Bienestar Social de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.**
- **En estos días, Dña. Ana Isabel Ceballo Sierra, Vicepresidenta de UNCCUE-CLM, y Presidenta de ASGECO Confederación, y D. Alejandro Salcedo Aznal, Coordinador del Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha, visitan el Centro para la Defensa del Consumidor (CDC) de El Salvador, con ocasión del programa "Investigación e incidencia para el conocimiento de derechos y el fortalecimiento de la normativa de la calidad nutricional de la carne de pollo comercializada en El Salvador", del cual UNCCUE-CLM es copartícipe.**
- **A lo largo de esta visita, la delegación de UNCCUE-CLM mantendrá diversas reuniones con la Presidenta del CDC, Dña. Carolina Paz, y su equipo directivo, y participará en un prestigioso programa matinal de entrevistas de Canal 33 TV, sobre los impactos de la crisis económica mundial en los consumidores.**

En el marco del "Programa de Cooperación Internacional en Materia de

Consumo" apoyado por la Dirección General de Consumo de la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, UNCCUE-CLM viene desarrollando desde hace años una serie de actividades con las asociaciones de consumidores de diferentes países europeos e iberoamericanos: Chile, Chipre, Cuba, El Salvador, Guatemala, Letonia, Lituania, Malta, Nicaragua, Perú, Uruguay, etc. Estas acciones, de muy diversa índole, abordan tareas de formación e información, así como de apoyo a programas nacionales de sensibilización y difusión, desarrollo de programas y encuestas conjuntas, intercambio de experiencias prácticas y legales, etc., con el fin de conseguir una mejor posición de los consumidores en el mercado global

En estos días, Dña. Ana Isabel Ceballo Sierra, Vicepresidenta de UNCCUE-CLM, y Presidenta de la Asociación General de Consumidores, ASGECO Confederación, y D. Alejandro Salcedo Aznal, Coordinador del Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha, visitan el Centro para la Defensa del Consumidor de El Salvador.

Desde su puesta en marcha, a principios de los 90, el Centro para la Defensa del Consumidor (CDC) promueve el respeto y la defensa de los derechos de las personas consumidoras en la sociedad salvadoreña, en particular los de la población que por razones políticas, económicas, sociales o de género, enfrenta situaciones de iniquidad o desigualdad en el acceso y calidad de bienes y servicios básicos; para ello, fomenta una cultura de derechos; promueve y acompaña un movimiento de personas consumidoras capaz de influir en las empresas proveedoras y entidades del Estado; coopera y retroalimenta su trabajo con organizaciones sociales de otros países.

A lo largo de esta visita, la delegación de UNCCUE-CLM mantendrá diversas reuniones con la Presidenta del CDC, Dña. Carolina Paz, y su equipo directivo. Una reunión con el equipo gerencial discutirá y coordinará más particularmente el proceso "Investigación e incidencia para el conocimiento de derechos y el fortalecimiento de la normativa de la calidad nutricional de la carne de pollo comercializada en El Salvador", del cual UNCCUE-CLM es copartícipe y que inició esta visita.

Dña. Ana Isabel Ceballo Sierra, D. Alejandro Salcedo Aznal, y D. Armando Flores, Director Ejecutivo del Centro para la Defensa del Consumidor, participarán en un prestigioso programa matinal de entrevistas de Canal 33 TV, sobre los impactos de la crisis económica mundial en los consumidores españoles y salvadoreños y las medidas o estrategias que se pueden impulsar.

Este encuentro permitirá también el intercambio de experiencias sobre los

asuntos conflictivos para los consumidores de El Salvador como de Castilla-La Mancha, la organización global de los sistemas de protección al consumidor en cada país, y debatirán sobre los principales retos a los que se enfrentan las asociaciones de consumidores a nivel nacional e internacional.