



Consumers International otorga los Premios 2009 a las Peores Empresas

Consumerismo, 10/12/2009



Audi, BP, EasyJet, Microsoft y El Co2 es ecológico lideran la lista de marcas internacionales que abusan de los derechos de los consumidores. Este año, Consumer International se centra en el "lavado verde", una costumbre que tienen muchas empresas de hacer pasar sus productos y políticas como favorables para el medio ambiente.

Los Premios a las Peores Empresas que otorga Consumers International (CI), la federación global de organizaciones de consumidores a la cual pertenece ASGECO CONFEDERACIÓN desde 1989, destacan el comportamiento irresponsable de algunas de las marcas más conocidas del mundo, dirigiendo la atención del público a importantes temáticas que han afectado los derechos de los consumidores en los últimos 12 meses.

En el marco de sus actuaciones respecto a las deliberaciones sobre el cambio climático que se llevarán a cabo en Copenhague, CI centra sus Premios 2009

exclusivamente en el lavado verde o blanqueamiento que practican las grandes corporaciones.

Greenwash (una combinación de la palabra "verde" y el concepto de "blanqueamiento" en inglés) o lavado verde son términos que denotan la costumbre que tienen muchas empresas de hacer pasar sus productos y políticas como favorables para el medio ambiente. Esto desafía el derecho fundamental que tienen los/as consumidores/as a estar bien informados/as y levanta dudas acerca de la veracidad, la responsabilidad y la transparencia de las empresas.

Desde Consumer International y sus organizaciones miembros, se apoyan totalmente los esfuerzos que hacen las grandes empresas por tomar decisiones ecológicas y buscar alternativas sustentables a las prácticas comerciales de gran impacto ambiental. Sin embargo, se critica cualquier intento de exagerar el efecto de iniciativas verdes para intentar atraer a los consumidores que se preocupan del medio ambiente.

La práctica del lavado verde simplemente mina la confianza del consumidor en el mundo comercial y socava esfuerzos genuinos de lograr estilos de vida más ecológicos. En una situación así todo el mundo pierde.

Los cinco ganadores de este año son:

- Audi: Por dar a entender que sus coches diésel son limpios y ecológicos.
- BP: Por clamar su entusiasmo por las energías renovables, sin hacer prácticamente ninguna inversión.
- EasyJet: Por alardear que sus aviones son más ecológicos que un coche híbrido.
- Microsoft: Por comercializar Windows 7 como producto ecológico y, a la vez, inducir a los consumidores a comprar nuevas computadoras.
- El Co2 es ecológico: Premio especial por blanquear las emisiones de carbono.

Consulte el [Informe para los Medios sobre Premios a las Peores Empresas 2009](#) para más información, citas e imágenes.